

выживания компании на рынке. Эта система позволяет достичь большей стабильности и результативности компании и легко избежать атак конкурентов.

Література:

1. С.Геннералов. Введение: что такое CRM?, 2002 г./ Независимый CRM-портал. - Режим доступа: <http://www.crmonline.ru/crm/introduction/>
2. Что такое CRM? Задачи и возможности CRM-систем/Компания Terrasoft. - Режим доступа: <http://www.terrasoft.ua/products/CRM/definition>
3. А. Марданов, Р. Мунасыпов. CRM - концепция активного управления взаимоотношениями с клиентами, 2004 г./ CRM-портал. - Режим доступа: <http://crm-portal.ru/ru-22/obschaya-informatsiya/osnovyi-crm/crm---kontseptsiya-aktivnogo-upravleniya-vzaimootnosheniyami-s-klientami.html>
4. Что дает внедрение CRM технологий (по материалам компании Компании Sputnik Labs, CRM-online)/ Независимый CRM-портал. – Режим доступа: <http://www.crmonline.ru/crm/advantages/>

Ивахник А.Ю. Яценко М.С.

Новое направление стратегии инновационного развития ОАО «Одескабель»

На протяжении всего периода независимости Украина сталкивается с проблемой закупки больших объемов нефти и газа у других государств по завышенным ценам. Вместе с тем, в Украине имеется избыток энергетических мощностей. Электроэнергия активно экспортируется в соседние страны, а в то же время существующие в нашей стране системы отопления помещений потребляют колоссальное количество дорогого газа и неэффективны по сравнению системами, существующими в развитых странах западной Европы из-за больших потерь тепла при его транспортировке в дома и квартиры.

Целью данной статьи является разработка нового стратегического направления инновационного развития ОАО «Одескабель», которое связано с крупной, общегосударственной проблемой энергосбережения, в частности, с проблемами неэффективного использования тепловой энергии и наличия избыточной электроэнергии в ночное время. В статье показан путь одновременного решения указанных проблем за счет освоения новой инновационной продукции, а именно тепловых кабелей для электрообогрева помещений различного назначения с использованием новейших аккумуляционных технологий.

Для решения указанных проблем поставлены следующие задачи:

- проанализировать предпосылки для перехода на электроотопление помещений;

- рассмотреть особенности внедрения новых аккумуляционных технологий накопления энергии и дальнейшего эффективного использования энергетических мощностей;

- оценить энергетический потенциал внедрения аккумуляционного электроотопления и проанализировать возможности и перспективы рынка потребления кабельной продукции;

- определить уровень необходимых затрат на создание новой продукции, оценить сроки окупаемости затрат и возможную прибыль при выходе производства на полную мощность;

- спрогнозировать социально-экономическую эффективность инноваций.

Производство нагревательных кабелей для перехода на электроотопление помещений является одним из наиболее перспективных направлений деятельности ОАО "Одескабель". Развитие данного направления позволит войти в узкий сегмент кабельного рынка со стабильными объемами и ценами на продукцию, которая повысит конкурентоспособность и устойчивость бизнеса ОАО "Одескабель".

В рамках «Энергетической стратегии Украины на период до 2030 года» [1] и выполнения распоряжения Кабинета Министров Украины от 28 сентября 2006 года № 502-р «О переводе населенных пунктов на отопление электроэнергией» [2] ОАО "Одескабель" разработал инновационный проект серийного производства новых видов отечественного нагревательного кабеля для электроотопления. Данный проект базируется на технологии аккумуляционного электрообогрева, которая объединяет преимущества автономных систем производства и потребления тепловой энергии и централизованного производства электрической энергии как источника тепловой энергии.

Технология аккумуляционного электрообогрева предусматривает использование избыточной электроэнергии во время ночных «провалов» в энергосистеме за счет так называемых систем «потребителей-регуляторов», которые могут использоваться и в городских масштабах. Эти системы потребляют электроэнергию в ночные часы для превращения ее в теплоту с последующим аккумулярованием, например, в керамических аккумуляторах, и последующим потреблением в дневные часы. Экономическая эффективность таких систем может быть достаточно высокой, однако при этом требуется выполнение тщательных исследований и расчетов, которые будут учитывать структуру энергосистемы и режимы ее нагрузок в каждом отдельном случае.

Одновременно эта технология является:

- альтернативой экстенсивным средствам отопления;

- способом наращивания мощностей для маневрирования расходом электроэнергии;

- средством выравнивания суточного графика нагрузки Объединенной энергетической системы (ОЭС) Украины.

Технология аккумуляционного электрообогрева является новым интенсивным средством загрузки ночной зоны энергоснабжения. Переход к полномасштабному ее использованию осуществляется за счет привлечения экономического механизма

поощрения потребителей к расчетам за потребленную электроэнергию по дифференцированным тарифам.

Украина по наличию технических средств отечественного производства (кабелей, регуляторов), технического нормативного обеспечения является практически готовой к широкомасштабному внедрению технологии кабельного обогрева в ее электротеплоаккумуляционной модификации. Для проверки рыночного спроса, уточнения ассортимента типов и видов тепловых кабелей, приобретения практического опыта использования нагревательных кабелей, в 2007-2010 годах ОАО "Одескабель" совместно с рядом других учреждений разработало и изготовило опытную партию нагревательного кабеля. В распространении этой опытной партии наблюдалась динамика растущего спроса. Несмотря на финансовый и экономический кризисы, практика внедрения в Украине электрообогрева вообще и аккумуляционного обогрева в частности, возросла. Причинами этого являются высокие потребительские качества высокотехнологического отечественного нагревательного кабеля, возросшая потребность в технологии электрообогрева и повышение, благодаря девальвации гривни, конкурентоспособности отечественной продукции.

В целом успешный опыт распространения опытной партии теплового кабеля свидетельствует о перспективе последующего широкомасштабного и быстрого распространения в Украине энергосберегающей технологии аккумуляционного обогрева. На данное время в условиях рынка апробировано производство и продажа нескольких типов и видов нагревательного кабеля производства ОАО "Одескабель".

В число новых потребителей входят многочисленные объекты народного хозяйства, в том числе в ЖКХ, бюджетной сфере, промышленном, гражданском и другом строительстве, которые подключены к ОЭС и используют энергоэффективные электротеплоаккумуляционные системы, потребляющие электрическую энергию с последующей ее трансформацией в тепловую (с аккумуляцией тепловой энергии) преимущественно в часы ночного минимума нагрузок энергетической сети и способные тратить накопленную тепловую энергию на протяжении всех суток для обеспечения нормативного микроклимата объекта, который обогревается.

Социальную сферу использования технологии аккумуляционного обогрева составляют объекты гражданского и общественного строительства, в том числе общественные дома и сооружения, дома и сооружения учебных заведений и детских дошкольных заведений, заведения здравоохранения, жилые дома и другие. Особенно широко могут применяться технологии аккумуляционного обогрева в негазифицированных селах Украины, количество которых составляет около 20 тыс. (или приблизительно 70 % их общего количества).

Оценка энергетического потенциала внедрения аккумуляционного электроотопления получена, исходя из резервов перераспределения нагрузки ОЭС Украины. По разным оценкам потенциал внедрения технологии электроотопления, который ограничивается разницей между вечерним зимним максимумом и ночной нагрузкой графика энергосистемы Украины, составляет 6-7 тысяч МВт. Прогнозируемая и согласованная с Минтопливэнерго Украины мощность установок

аккумуляционного электроотопления для теплоснабжения - 1,5 тысяч МВт. Эта величина является исходной для получения оценки объемов кабельной продукции, которую целесообразно планировать как предельную величину в данном проекте. Установлено, что эта величина в среднем отвечает мощности производства 10-12 тысяч км нагревательного кабеля ежегодно.

Круг потенциальных потребителей нагревательных кабелей по мощности превышает возможности электрогенерации страны. Это обстоятельство свидетельствует о существовании надежной базы спроса на нагревательные кабели.

Проект планируется начать с 1 июля 2011 года, т.к. эта дата является датой предоплаты производителю за оборудование. Оплата за оборудование разбита на следующие части. Планируется, что при заказе оплачивается 30% стоимости оборудования, а оставшиеся 70%, - по факту поставки (срок изготовления и поставки - 5-6 месяцев). Для реализации проекта необходимый объем финансирования составляет 3,9 миллиона долларов США. По проекту предусматривается, что строительство нового цеха, приобретение оборудования, монтаж и наладка займут около 6 месяцев. Производство и реализация продукции в планах начать с декабря 2011 года. В 2011 году объем производства составит 29% от мощности, в 2012 г. - 60%, в 2013 г. - 80%, а в 2014 г. - 100%, что отвечает объему продаж в 8,7 млн. дол. без НДС в год, или 1220 км кабеля в месяц.

При полной загрузке оборудования к годовому производству планируется следующая номенклатура продукции:

Табл. 1 – Выпуск продукции

Наименование продукции	Количество в год
Кабели одножильные	5 400 км/год
Кабели двухжильные	3 840 км/год
Кабели бронированные	720 км/год
Кабели ленточные	2 520 км/год
Кабели силиконовые	2 160 км/год
Всего	14 640 км/год

При выходе на полную мощность ежегодная чистая прибыль составит 2,8 млн. дол. Период окупаемости проекта составит 31 месяц.

В процессе реализации программы электроотопления помещений обеспечивается решение ряда социально-экономических вопросов:

- внедрение эффективных мероприятий по энергосбережению;
- уменьшение стоимости коммунальных услуг;
- создание новых рабочих мест (команды эффективных менеджеров и бригад монтажников – в целом около нескольких десятков тысяч рабочих мест);
- отечественные предприятия по производству нагревательной техники, средств автоматизации и их монтажа получают дополнительные заказы;
- высвобождение средств местных бюджетов за счет экономии на ремонтах

безнадійно разрушенных теплотрасс;

- обеспечение энергетической безопасности государства.

Общая мощность объектов, которые используют новые технологии отопления, не должна превышать среднюю рабочую мощность новых энергоблоков АЭС.

Контрольная величина части электроотопления в балансе теплопотребления Украины через 5 лет оценивается не меньше, чем в 20–30%.

В результате реализации данного проекта ожидается:

- закрепление на отечественном и зарубежных рынках мощного независимого украинского производителя кабеля, подтверждающего свое стратегическое значение для экономики Украины;

- способствование темпам роста развития высоких технологий и строительства в Украине;

- увеличение отчислений в государственный и местные бюджеты, рост занятости населения в Одессе.

Таким образом, данный проект позволяет решить технические и экономические проблемы энергосистемы государства, финансовые проблемы завода и социальные проблемы общества.

Література:

1. Энергетическая стратегия Украины на период до 2030 года, утвержденная распоряжением правительства от 15 марта 2006 года №145-р.
2. Распоряжение Кабинета Министров Украины от 28 сентября 2006 года № 502-р «О переводе населенных пунктов на отопление электроэнергией»

Куриленко И.А.

Тенденции развития рынка соков Украины

Рынок соков в Украине считается быстрорастущим и объемным: с учетом смежных сегментов составляет примерно 400-500 млн. литров в год, что выливается в \$1—1,5 млрд. Украинцы все еще потребляют в несколько раз меньше этого полезного напитка, чем европейцы (рис.1, 2).

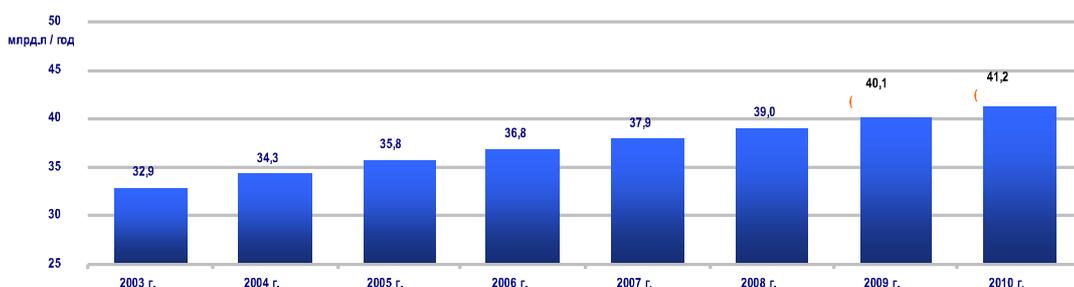


Рис. 1 – Динамика объема мирового потребления соков