

Література:

1. Ломакин В.К. Світова економіка: Підручник для вузів. – М.: Фінанси, ЮНІТІ, 2008
2. Спірідонов Н.А. Світова економіка: Навчальний посібник. – М.: ІНФРА-М, 2007

Туманов М.О.

Авторское право в сети Интернет

Появление новых технологических возможностей и огромного интереса среди потребителей (пользователей) привело к широкому использованию объектов авторских и смежных прав в Интернете, что в свою очередь вызвало массовые нарушения авторских прав с боку неопытных разработчиков и администраторов сайтов. Необходимо разобраться, какие же объекты, столь часто используемые в интернете, являются объектами авторского права.

Данная проблема в настоящее время очень актуальна и ею интересуются множество специалистов таких как: А. Серго, который описывает трудности связанные с оформлением доменных имен и правовые аспекты данной процедуры в своей книге "Доменные имена в свете нового законодательства", С. Абрамян издав ряд статей посвященных данной тематике и пр.

Важным, является тот факт, что всемирная компьютерная сеть интернет очень стремительно развивается, открывая тем самым новые возможности и перспективы. Следовательно, используются новые объекты, которые являются результатом творческой работы дизайнеров и программистов, но в силу своей новизны могут не подпадать под одну категорию объектов авторского права согласно законодательству.

Например, основной компонент любой web странички – файл HTML.

Если внимательно изучить структуру файла, то будет очевидно, что он воплощает компьютерную программу. Но если оценивать его внешний вид, то здесь проделана огромная работа дизайнера или художника, которая также не должна остаться без внимания.

Большое количество пользователей и разработчиков по неопытности, используют чужие работы, копируя фрагменты сайтов, или сайты целиком, даже не подозревая, что тем самым грубо нарушает авторские права правообладателей и могут понести ответственность за это.

Целью данной статьи, является исследование основных нюансов и трудностей, связанных с использованием авторского права в сети Интернет, а также рассмотреть проблемы связанные с размещением объектов авторского права на страницах интернет ресурсов.

Проблема авторского права в Интернете, его соблюдение и защита в наше время представляется вопросом, требующим серьезного внимания и обсуждения. Потому как, не существует единой для всех стран установленной нормы, или законов

касающихся сети Интернет. И это не удивительно: Интернет как глобальная компьютерная сеть, состоящая из меньших компьютерных сетей, связанных между собой, является относительно новым средством коммуникации и переживает этап своего бурного развития. Вследствие этого законодательство не всегда и не везде поспевает за стремительным движением новых технологий и возникает множество задач, с которыми ранее, в силу своей новизны, еще ни кто не сталкивался.

Прежде всего, разберемся, что же является объектом и субъектом авторского права в Интернете. Не зависимо от сферы деятельности и области публикации, будь то интернет или печатное издание, автором является физическое лицо творческим трудом которого создано произведение [1].

Произведением или объектами авторского права, согласно законо- дательству принято считать: произведения науки, литературы и искусства, являющиеся результатом творческой деятельности, независимо от назначения и достоинства произведения, способа его выражения, а также производные произведения (переводы, обработки, аннотации, рефераты, резюме, обзоры, инсценировки, аранжировки и другие переработки произведений наук, литературы и искусства), а также сборники (энциклопедии, антологии, базы данных) и другие составные произведения, представляющие собой по подбору или расположению материалов результат творческого труда. Авторское право распространяется, как на обнародованные, так и на не обнародованные произведения, в том случае если они существуют в какой-либо объективной форме. [1]

Авторское право не распространяется на идеи, методы, процессы, системы, способы, концепции, принципы, открытия, факты, официальные документы (их официальные переводы), государственные символы и знаки, произведения народного творчества, сообщения о событиях и фактах, имеющие информационный характер. Авторское право на произведение не связано с правом собственности на материальный объект, в котором произведение выражено. [1]

Если рассматривать страницы Интернет сайтов и блогов, то мы увидим, что на многих из них хранится целое множество объектов авторского права, а подчас и большинство из всех выше перечисленных объектов. Исходя из этого, можно сформулировать следующие виды правоотношений объектов и субъектов авторского права, которые имеют место быть в сети Интернет:

- авторские права провайдеров на компьютерные программы и базы данных, реализующие сам доступ к Интернет или размещение веб-сайтов на их технических площадках (серверах);
- авторские права производителей программного обеспечения для этих серверов провайдеров;
- авторские права владельцев веб-сайтов на собственно контент веб-сайта, его программную часть и другие объекты авторского права, на нем размещенные.
- статьи, изображения, музыку, базы данных и т.д. - авторские права конкретных владельцев прав на объекты, размещенные на веб-сайтах: компьютерные программы, музыку, статьи, изображения, базы данных и т.п., которые весьма активно используются пользователями интернета. [2]

Интернет работает 24 часа в сутки и 7 дней в неделю, все это время в сети передается огромное количество разного рода информации, такой как: литературные, музыкальные и аудиовизуальные произведения, компьютерные программы, а также произведения изобразительного искусства, фотографии и т.д. При передаче информации зачастую имеет место не соблюдение или нарушение авторских прав владельцев данных объектов. Основной причиной такого массового не соблюдения авторских прав является техническая простота и доступность совершения данных операций. Также важным является тот факт, что отсутствуют привлекательные варианты получения произведения легальным образом и огромный выбор свободной, «пиратской» информации.

Рассмотрим объекты, которые размещаются в сети наиболее часто:

1. Графические изображения (рисунок, эскиз, картина, план, чертеж, видеокадр, фотография и так далее.)

Согласно ст. 421 действующего Гражданского кодекса Украины субъектами права интеллектуальной собственности на вышеуказанные произведения есть творец объекта права интеллектуальной собственности (автор) и прочие лица, которым принадлежат личные неимущественные права, а также (или) владелец имущественных авторских прав интеллектуальной собственности.[1]

А также ст. 441 Гражданского кодекса Украины, указывает, что использованием произведения является "опубликование (выпуск в свет); воспроизведение любым способом и в любой форме". Не сложно сделать вывод, что любое размещение графического изображения в сети является использованием (воспроизведением) данного произведения (объекта авторского права), что в свою очередь дает владельцу (субъекту авторского права) применить свои имущественные права на объект интеллектуальной собственности. [1]

2. HTML код web страницы.

Довольно сложно классифицировать данный объект, потому как он содержит в себе сразу несколько видов деятельности: с одной стороны, как компьютерная программа, а с другой, как воплощение дизайнерского и художественного искусства или даже литературное произведение.

Очень важной частью любого сайта, является его доменное имя, так как содержит название сайта и служит основным адресом для поиска сайта. Но доменное имя не регистрируется авторским правом, оно относится к регистрации торговой марки.

Пользователи и разработчики очень часто заблуждаются в относительности законности произведений в сети, как например размещение информации на сайте по устному согласованию с автором произведения. В то время как Закон об авторском праве гласит, что форма авторского договора, на основании которого должны быть переданы имущественные права, должна быть письменной. Устная форма также может быть уместна, но если дело дойдет до суда, что либо доказать будет практически не возможно.

Не редким случаем в Интернете является присвоение авторства на размещенные в сети произведения, то есть плагиат. Многие интернет-магазины и

разного рода порталы используют фотографии, описания товаров, статьи, которые они в свою очередь скопировали у своих же конкурентов. Мысль о том что этот контент не принадлежит ни кому, очень ошибочная, все время есть люди которые стоят за созданием того или иного объекта и неважно что это фотография, картина, литературное произведение и пр. Автор или правообладатель существует в любом случае. Следует также отметить, что даже если на сайте не указан автор работы, это не дает права для свободного использования объектов авторского права, так как автор имеет право скрыть информацию о себе и поиском данного субъекта придется заниматься лицу, заинтересованному в его работе.

Если рассматривать сектор русскоязычного интернета, то в нем последнее время наблюдается массовое «пиратство» и активное не соблюдение авторских прав. Все это в какой-то степени связано с менталитетом славянского народа – «Зачем платить, если можно взять просто так, главное». Как это не печально осознавать но, руководствуясь именно этим принципом, работают многие начинающие Интернет разработчики.

Подводя итоги данной статьи, хотелось бы отметить что, основной причиной массового нарушения авторского права в Интернете, является техническая доступность и легкость, размещения и копирования информации в сети.

На сегодняшний день наше государство практически не занимается отслеживанием нарушений авторских прав и многим правообладателям очень сложно, а порой и невозможно отследить расположение и использование охраняемых ими объектов. Таким образом, они практически лишены возможности защищать свои права и получать заслуженное вознаграждение. Также, следует отметить нехватку специальных пунктов в Законе об авторском праве, которые бы предусматривали регистрацию HTML документа, как объекта авторского права.

Література:

1. Закон Украины “Про авторське право і суміжні права”.
2. Авторское право в сети интернет <http://www.copyright.com.ua/inet.html>
3. Сергей Абрамян Авторские права и их защита в Интернете <http://www.oborot.ru/article/382/11>

Холодна Т.О.

Інтеграція інноваційного механізму в розвиток системи вищої освіти

Удосконалення, реформування, підвищення рівня конкурентоздатності вищих навчальних закладів – відповідає визначеню вищої освіти як галузі. Актуальність теми дослідження полягає в тому, що на сучасному етапі освіта визначається як стратегічний показник розвитку країни.