

СЕКЦІЯ 6. ІННОВАЦІЇ В ОСВІТІ ТА ЇХ АНАЛІЗ

Башинська І. О., Коєтуненко К.В

Використання SWOT-матриці для поетапного аналізу процесу комерціалізації науково-дослідної діяльності ВНЗ та його документальне оформлення

SWOT-аналіз комерціалізації проектів науково-дослідної діяльності ВНЗ полягає в послідовному вивченні внутрішнього стану організації, що буде реалізовувати проект, в пошуку позитивних і негативних сторін, а також прогнозуванні передбачуваних можливостей або загроз з боку зовнішнього оточення проекту комерціалізації. SWOT-аналіз є методом діагностики, на підставі якого будується така стратегія діяльності по комерціалізації технологій яка враховує сильні сторони і можливості і компенсує недоліки, мінімізує при цьому загрози і знижує ризик.

В ході SWOT-аналізу складається перелік сильних і слабких сторін проекту комерціалізації, а також можливостей і загроз реалізації проекту комерціалізації. Наприклад, до сильних сторін проектів комерціалізації науково-дослідної діяльності можна віднести:

- наявність оригінальних ноу-хау і технологій, які є універсальними і можуть бути покладені в основу виробництва нового покоління;
- стабільний ріст ринку в Україні і світі з великими перспективами подальшого розвитку;
- наявність в компанії або організації групи фахівців, що мають досвід науково-дослідницьких робіт, високу наукову кваліфікацію, досвід комерціалізації нових технологій, організаційний і виробничий досвід;
- наявність гарантованого збуту продукції інноваційній компанії;
- є розвинені ринки продажів, які потребують наповнення продукцією компанії;
- продукція компанії являється імпортозамінною - при високій якості, що не поступається імпортним аналогам має доступнішу для споживачів ціну;
- наявність чіткої стратегії розвитку, підкріпленої технологіями, знанням ринку і реальною оцінкою власних можливостей компанії.

До слабких сторін проектів комерціалізації технологій можна віднести:

- відсутність у інноваційної компанії власних виробничих потужностей і виробничого устаткування для випуску інноваційної продукції або надання інноваційних послуг;
- необхідність проведення сертифікації як самого виробництва із застосуванням інноваційної технології, так і кінцевої продукції за стандартами тих країн, в які передбачається постачання інноваційної продукції.

Так само описуються можливості і загрози. Після цього початкові дані для SWOT-аналізу зводяться в таблицю (див. Табл. 1).

Табл. 1 – Приклад початкових даних для SWOT-аналізу

СИЛЬНІ СТОРОНИ	СЛАБКІ СТОРОНИ
<ul style="list-style-type: none"> • Один з лідерів на ринку; • Стійкий бізнес з високими показниками росту прибутку, активів і частки ринку • Заміщення імпорту 	<ul style="list-style-type: none"> • Відсутність власних виробничих площ • Відсутність повного об'єму виробничого устаткування • Відсутність сертифікації за міжнародними стандартами • Сильна залежність продажів від експорту технологій • Наявність декількох власників інтелектуальної власності потребує отримувати згоду усіх власників при угодах з об'єктами інтелектуальної власності
МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ
<ul style="list-style-type: none"> • Know-how і власні технології, що патентуються • Створення бренду продукції • Чітка стратегія розширення на міжнародні ринки 	<ul style="list-style-type: none"> • Нова продукція конкурентів • Часткова залежність від партнерів • Може виникнути необхідність великих інвестицій для розвитку мережі дистрибуції інноваційної продукції

Спільний аналіз сильних і слабких сторін проекту комерціалізації технологій, а також потенційних небезпек і можливостей, пов'язаних з його реалізацією для первинних чинників наводиться в матриці SWOT-аналізу (см. Табл. 2).

Табл. 2 – Приклад матриці SWOT-аналізу

	Один з лідерів на ринку українських виробників інноваційної технології і продукції	Відсутність власного великого промислового виробництва і сертифікації за міжнародними стандартами
Можливості розширення ринків збути на зарубіжні країни	Замкнутий цикл НДДКР і виробництва дозволяє забезпечувати лідируюче положення на ринку і розширення ринків збути	Розширення ринків збути на ринки Західної Європи і США робить проект економічно ефективним і привабливим для інвесторів що дозволить притягнути засоби для створення власного серійного виробництва інноваційної продукції і її сертифікації за вимогами країн, на ринки яких вона поставлятиметься
Сильна залежність від партнерів, у т.ч. іноземних	Збільшення кількості постійних партнерів і встановлення місних ділових зв'язків з ними	У рамках проекту для постачання інноваційної продукції на зарубіжні ринки передбачається виробництво, упаковка і маркування інноваційної продукції з локалізацією для цих ринків

Результати спільногого аналізу сильних і слабких сторін проектів комерціалізації технологій, а також потенційних небезпек і можливостей, пов'язаних з їх реалізацією використовуються для складання рекомендацій по розробці маркетингової стратегії проектів комерціалізації технологій та має бути обов'язково задокументовано. Документальне оформлення цього етапу може бути викладено у вільній формі, але включати початкові дані для SWOT-аналізу, саму матрицю SWOT-аналізу, пояснення та рекомендації щодо її подальшого використання.

Буркун А. С.

Авторское право на видео продукцию в Украине

В нынешнее время все больше и больше подымается вопрос относительно прав на фильмы и сериалы. В связи с бурным развитием Интернет индустрии, сохранность прав кинематографии оказались под еще большей угрозой. Свободный доступ пользователей к практически не ограниченным ресурсам с видео файлами наносит большой экономический вред различным кинокомпаниям и обладателям прав на видео продукцию.

Анализом проблемы сохранности прав кинематографии в Украине занимались различные квалифицированные люди. На данном этапе среди них можно выделить Екатерину Копылову (глава ГосКино Украины), Богдана Ступку (председателя ГосКино), а также членов Национального союза кинематографистов Украины (НСКУ) Любомира Кобыльчук-Левицкого, Беляеву Раису Андреевну, Миславского Владимира Наумовича, Байрак Оксану, Виктука Романа Григорьевича, Лукова Леонида Давидовича и многих других.

На данном этапе в Украинской киноиндустрии возникает ряд проблем, которые негативно сказываются на развитии самой киноиндустрии. На ряду с другими странами, в Украине остается неразрешенной проблема несоблюдения авторских прав на видеопродукцию и Интернет пиратство. Исходя из этого одной из основных проблем в данном случае, является несовершенная законодательная база относительно киноиндустрии и нарушения авторского права на видеопродукцию, в большей степени касающаяся распространения видеопродукции благодаря ресурсам Интернет. Поэтому одним из решений этой проблемы является тщательное изучение сложившейся ситуации и принятия необходимых мер для ее улучшения.

Целью данной статьи является изучение конкретных проблем связанных с нарушением авторского права о кинематографии и видеопродукции в Украине; Изучение законодательной базы и нахождения методов ее улучшения; Общее налаживание ситуации относительно авторского права о кинематографии и видеопродукции в Украине.

На данный момент Украина является правовым Европейским государством. С точки зрения развития самого государства и общества в целом немаловажную роль играет кинематография. На ряду с остальными государствами в сфере