

Література:

1. Закон України “Про підприємства в Україні” від 27.03.1991р.
2. Збірник Принципів корпоративного управління. – Київ, 2002.
3. Хайретдинов Р. Инструменты корпоративного управления. (Часть 1. Общие вопросы)// Корпоративные системы, 2007. – №2. – С.20–26.
4. В. Є. Сахаров, Н.П. Коротенко. Національні принципи корпоративних відносин між підприємствами малого та середнього бізнесу в Україні// Актуальні проблеми економіки, 2006. – № 3(57). – С. 28–34.
5. Дяченко Т.О. Сучасні проблеми корпоративного управління в Україні// Формування ринкових відносин в Україні, 2007. – № 6(73). – С. 71–75.

Селиванова Н.М., Добруля О.О.

Организация анализа и контроля инновационной деятельности хозяйствующего субъекта

В современных условиях инновации и инновационная деятельность приобретают все большее значение для экономического развития страны и для успешной финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций, являясь одним из базовых элементов эффективной стратегии и важным инструментом создания и поддержания конкурентных преимуществ.

До сих пор сохраняется значение инновационной активности как движущего фактора стабильного экономического роста. Влияние указанных тенденций еще более усиливается переходом к рыночной экономике и кризисом постпереходного периода, обострившим потребности использования интенсивных путей развития и усугубленным общим научно-техническим и технологическим отставанием многих отечественных отраслей.

Существенные затруднения в практическом применении существующих теоретических положений анализа и оценки нововведений вызывает недостаточность методических разработок в области внутрихозяйственного контроля инновационной деятельности и оценки ее общей эффективности для организации. Дополнительным стимулом для исследования проблем инновационной деятельности служат активно происходящие в настоящее время процессы глобализации и интернационализации экономики, очередным этапом которых является вступление Украины во Всемирную торговую организацию (ВТО). Анализ и контроль призваны выступать средством поиска данных возможностей и инструментом их реализации.

Кроме того, многие крупные отечественные компании начинают активно продвигать свою продукцию на внешние рынки. Для них, а также для финансирующих их деятельность крупных отечественных и зарубежных инвесторов, важно оперативно отслеживать результативность инноваций по данным учета и публичной финансовой отчетности и обладать соответствующими средствами контроля и анализа полученной информации.

Основы исследования инноваций как экономического явления были заложены И. Шумпетером в 20-е гг. XX в., который обосновал их значение для развития и

*Матеріали Третої Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції
“Обліково-аналітиче забезпечення інноваційної трансформації економіки України”, Одеса, ОНІУ, 2009.*
экономического роста. На микроэкономическом уровне анализ инноваций или нововведений как обособленный раздел экономической науки начал развиваться гораздо позднее, хотя отдельные разработки и методические положения анализа и оценки инноваций формировались практически на протяжении всего XIX и первой половины XX века. Анализ и оценка инноваций получили значительное развитие начиная со второй половины XIX в., когда сформировались первые законченные подходы к оценке производственно-технических новшеств.

Несмотря на длительный период развития и значительную изученность большинства разделов анализа и оценки инноваций, отдельные вопросы анализа и, в особенности, контроля до сих пор не получили должного развития в рамках учетно-аналитического подхода. Инновации и инновационная деятельность не рассматриваются в качестве самостоятельных объектов бухгалтерского учета и комплексного экономического анализа.

Маргаза Н.А., Свиарева А.Б.

Особенности использования финансового и управленческого учета для управления инновационной деятельностью предприятия

В современных условиях, при управлении инновационной деятельностью необходимо применять прогрессивные инструменты управленческого учета, так как принятие эффективных управленческих решений в области инноваций возможно только на основе тщательного анализа показателей инновационной деятельности предприятия. Эффективно решить эту проблему возможно при помощи системы управленческого учета.

Отечественный опыт применения управленческого учета для эффективного управления инновационной деятельностью предприятия практически отсутствует. А в рыночных условиях своевременная, достоверная и качественная информация является тем ресурсом предприятия, значение которого трудно переоценить. В связи, с чем применение управленческого учета играет не маловажную роль в обеспечении управленческого персонала информацией, которая позволяет формировать стратегию инновационного развития предприятия по основным направлениям его деятельности.

Для характеристики и оценки инновационной деятельности используется определенная система показателей, при помощи которой можно достоверно оценить эффективность предприятия и его инновационной потенциал.

Для сбора необходимой информации предлагается создание системы управленческого учета, которая должна интегрироваться с системой финансового учета предприятия.

К сожалению, при помощи только финансового учета собрать всю необходимую информацию для оценки инновационной деятельности предприятия практически невозможно.

Так как на сегодняшний момент существует единственная официальная форма государственного статистического наблюдения №1-инновация “Обследование