

АННОТАЦІЯ ДО МОНОГРАФІЇ
«Управління процесом комерціалізації інноваційного продукту виробничого підприємства в умовах глобалізації»
Гутарева Ю.В.

Монографію присвячено дослідженню теоретичного базису та методичних підходів щодо управління процесом комерціалізації інноваційного продукту виробничого підприємства в умовах глобалізації. Розроблено концептуальну модель управління цикловою комерціалізацією інноваційного продукту виробничого підприємства за стадіями інноваційного процесу. Надано рекомендації щодо використання інформаційних кластерів Інтернет-середовища, з метою активізації пошуку та залученню учасників до процесу комерціалізації інноваційного продукту на засадах аутсорсингу за стадіями інноваційного процесу. Запропоновано інструментальне забезпечення: для управління захистом права власності виробничого підприємства на комерціалізований інноваційний продукт; оцінки ефективності управління комерціалізацією, що містить індикатори її циклічності, визначення доцільності ініціації процесу комерціалізації результату інноваційної діяльності за стадіями інноваційного процесу.

Монографія буде корисною для докторантів, аспірантів, магістрів, бакалаврів, викладачів, науковців, керівників підприємств, які займаються питаннями управління процесом комерціалізації інноваційного продукту виробничого підприємства.