

## РЕЦЕНЗІЯ

на підручник  
«Торговельне підприємництво»

(колектив авторів за редакцією д.е.н., проф. Фролової Л.В)

Інтерес до підприємницької діяльності природний і виправданий. На наших очах створюється нова економічна основа суспільства, з'являються люди, що прагнуть зробити власну справу, бажають не пристосовуватися до нових умов, а жити в них, виявляти ініціативу, виражати себе у вільній трудовій діяльності. Цьому сприяє демократизація суспільства і господарської діяльності. І, незважаючи на кризовий стан економіки, саме малий і середній бізнес здатен ефективно розв'язувати найгостріші економічні та соціальні проблеми сьогодення.

Ринкова трансформація економіки України передбачає нове розуміння функції підприємництва і підготовки нового покоління підприємців, що знає менеджмент, орієнтується в економічному та правовому просторі функціонування підприємницьких структур, вміє оцінити ступінь ризику й ухвалювати адекватні управлінські рішення. Тому нині вимоги до підготовки майбутніх фахівців підприємницької сфери значно підвищуються. Функціонування економіки України за умов поступової інтеграції до світового економічного простору потребує підготовки фахівців, які були б здатні до переосмислення сучасних господарських реалій, вироблення нових підходів до аналізу трансформаційних процесів, виходячи із загальноцивілізованих засад еволюції світової економіки. В теперішніх умовах господарські підприємства несуть повну відповідальність за результати своєї діяльності. Це вимагає від них адекватного підходу до підготовки кадрів, здатних по-новому підійти до поставлених завдань і організувати підприємницьку діяльність відповідно до потреб ринку.

Підручник «Торговельне підприємництво» надасть студентам навчальних закладів комплекс знань про закономірності та особливості розвитку підприємницької діяльності в Україні, сформує навички підприємницького мислення, цілісного бачення проблем підприємницької діяльності; озброїть студентів уміннями, необхідними для організації власної справи.

У цьому підручнику автори розглядають зміст, принципи та види підприємницької діяльності в умовах трансформації форм господарювання вітчизняних підприємств. Певну увагу приділяють висвітленню засобів створення власної справи, маркетинговій орієнтації підприємницької діяльності, бізнес-аналітиці, бізнес-плануванню, підприємницькій логістиці, торговельному менеджменту, ціноутворенню у підприємстві, бізнес-етиці підприємництва та зовнішньоекономічній діяльності підприємницьких структур. Особливу увагу звернено на аналіз ризиків, що супроводжують підприємництво та шляхи їх уникнення. Теоретичний матеріал структуровано відповідно до логіки, з якою студенти засвоюють основні поняття, економічні категорії, методи і засоби їх використання у практичній діяльності. Розкрито складові успіху підприємницької діяльності, механізм державного регулювання, види та

організаційно-правові форми підприємництва. Наведено методичні поради з вивчення підприємництва, практичні завдання, основні терміни, запитання для самоконтролю.

Підручник складається з 30 розділів, які цілком розкривають зміст підприємницької діяльності.

Підручник буде корисним і підприємцям-початківцям, допоможе оволодіти таємницями сучасного підприємництва, відшукати свій шлях до успіху, зацікавлено і впевнено вести власну справу, тому що успіх їх діяльності залежить від оволодіння економічним стилем мислення.

Видання даного підручника за редакцією д.е.н., професора Фролової Л.В. є логічним продовженням наукових досліджень кафедри підприємництва і торгівлі Одеського національного політехнічного університету

Навчальний посібник має практичну цінність та може бути рекомендований до видання.

Рецензент,  
доктор економічних наук, професор,  
зав.кафедри економіки підприємства  
та управління персоналом Полтавського  
національного технічного  
університету імені Юрія Кондратюка

В.Я. Чевганова